

# IDA-Global Development

## Strategi

---

### 1. Vision

IDA Global Development støtter aktuel og kritisk debat om udviklingspolitiske og globale emner. Selskabet arrangerer debattmøder, seminarer og workshops, som giver mulighed for at formidle og skabe ny viden og professionelle netværk inden for global udvikling.

IDA Global Development har base i Ingeniørforeningen (IDA) og består af ingeniører og mange andre faggrupper i et tværfagligt professionelt netværk. Medlemmerne inkluderer unge, der er i begyndelsen af deres karriere; folk i fuld i gang med karrieren; samt andre med mange års erfaring inden for udvikling. Selskabet optager nye medlemmer fra forskellige faggrupper med interesse for global udvikling.

IDA Global Development samarbejder med andre fagselskaber indenfor IDA, NGOer, universiteter og forskningsinstitutioner, Danida og flere andre omkring enkelt-arrangementer og aktiviteter.

IDA Global Development er det nye navn for Ulandsfagligt selskab. Navneskiftet er en refleksion af, at verden siden Ulandsfagligt selskab blev stiftet i 1985 har forandret sig radikalt. Mange tidligere ulande har undergået en rivende økonomisk og social udvikling. Mange flere vil i de kommende år opleve, at de ikke længere er kvalificeret til eller har behov for udviklingsbistand i den forstand, vi har kendt i de sidste mange år. Men det betyder ikke, at udfordringerne vil forsvinde. Klimaforandringer; ressourceforbrug; stigende ulighed; nye global produktions-, handels- og finansieringsmønstre; samt presset mod den vestlige samfundsmodel og dominans alle peger på, at løsningerne nødvendigvis vil blive komplekse og globale.

*IDA Global Development vil have kant og løbende bidrage til nye løsninger, der går på tværs af faggrupper, sektorer, politik og geografi. IDA Global Development vil være et foretrukket multifagligt netværk for folk med professionel interesse i global udvikling.*

### 2. SWOT-analyse

**Strengths** – er styrker, som IDA-Global allerede har og som kan danne kernen i den fremtidige strategi. Styrkerne skal beskyttes og dyrkes. Vi kan blive bedre til at udnytte vore styrker.

**Weaknesses** – er svagheder, som IDA-Global pt har og som skal målrettet overvindes for at kunne forfølge den fremtidige strategi. De svagheder, der ikke let eller umiddelbart kan overvindes vil have stor betydning for og begrænse os i udformningen af strategien, specielt hvilke muligheder, der kan forfølges.

*Både styrker og svagheder er noget som bestyrelsen kan og skal forholde sig til direkte som en central del af dens løbende arbejde – nu og i fremtiden.*

**Opportunities** – er de eksterne muligheder, som IDA-Global endnu ikke har udnyttet eller ikke har udnyttet til deres fulde potentiale. Hvilke af disse muligheder [ikke nødvendigvis alle], der skal forfølges i den fremtidige strategi bør undersøges og afvejes i forhold til selskabets styrker og svagheder.

**Threats** – er trusler, der er eksterne til IDA-Global og allerede eksisterende eller kan udvikle sig f.eks. som følge af valg foretaget i den fremtidige strategi. Trusler er noget reelt, som skal undgås, arbejdes udenom eller mødes direkte i strategien.

*Muligheder og trusler relaterer således direkte til valg af 'business-lines' eller niche(r) for den fremtidige strategi snarere end til den daglige 'management'.*

<b>Internt (til IDA-Global)</b>	
<b>"Strengths" (Styrker)</b>	<b>"Weaknesses" (Svagheder)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• IDA-Global er uafhængig af partipolitiske og bistandsorganisatoriske interesser og kan derfor fungere som en neutral platform for aktiviteter</li> <li>• IDA er kendt og respekteret. IDA-Global har et positivt fagligt renommé, det er prestigefyldt at holde oplæg og et sted man gerne vil komme</li> <li>• Budget-, administrativ- og logistik støtte fra IDA giver vide muligheder for aktiviteter – kun vores egen fantasi og kapacitet sætter grænserne</li> <li>• IDA-Global bestyrelsesmedlemmer har praktisk erfaring og stærke netværk. En lille gruppe engagerede personer kan samlet skabe betydningsfulde aktiviteter</li> <li>• IDA-Global har en stor tværfaglig medlemsskare. Medlemmers besidder kollektivt meget betydelige kompetencer og erfaringer indenfor 'udvikling'.</li> <li>• Selskabet benyttes af medlemmerne som led i at skabe og vedligeholde deres udviklingsfaglige netværk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IDA-Global mangler politisk kant og de emner, der tages op er ikke altid lige aktuelle</li> <li>• Bestyrelsen har manglende fokus. Blandt bestyrelsesmedlemmerne er der forskellige dagsordner og syn på tingene. Der er ingen samlet holdning i bestyrelsen</li> <li>• Bestyrelses- og arrangementsarbejdet er frivilligt. For alle et 'ekstra' arbejde og ikke altid lige højt prioritet. Det sætter begrænsninger i forhold til at udleve ambitioner</li> <li>• Lede-tiden fra ide til virkeliggørelse er for lang og medvirker til at dræbe aktualitet og dynamik.</li> <li>• Modtagelsen af nye ideer i bestyrelsen kan virke kvælende for fornyelse og engagement</li> <li>• IDA-Global arrangementer er kedelige og forudsigelige - for meget script, for lidt debat og for mange "mænd i jakkesæt"</li> <li>• Selskabet har [relativt] for dårligt fat i medlemmerne i aldersgruppen 30 – 60 år og i medlemmer udenfor København</li> <li>• Der er for lidt styring fra bestyrelsesmedlemmerne under arrangementer</li> <li>• IDA-Global kommunikation internt og eksternt er stadig ikke god nok specielt med hensyn til hvad selskabet foretager sig og hvad der kommer ud af selskabets aktiviteter</li> </ul>
<b>Eksternt (til IDA-Global)</b>	
<b>"Opportunities" (Muligheder)</b>	<b>"Threats" (Trusler)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der kommer jævnligt nye 'hotte' emner, hvor det er muligt at være 'first mover' og dermed være med til at sætte dagsordenen.</li> <li>• Den nye udviklingsdagsorden har tættere forbindelser mellem traditionel udvikling, handel og private investeringer. Der er ikke rigtigt andre, der arbejder i dette krydsfelt</li> <li>• Der er en ny [udviklings] faglighed i anmarch og der er pt. ikke andre fora / netværk for faglighed på tværs af organisationer og fag</li> <li>• Internet og sociale medier giver nye muligheder for arrangementsformer, netværksdannelse, faglig- og erfaringsudvikling og kommunikation.</li> <li>• Andre (IUG, UM og måske flere) rækker hånden ud og vil gerne samarbejde med IDA-Global</li> <li>• Selskabet står overfor at skulle indgå en ny ramme- og budgetaftale med IDA, der er meget interesseret i 'sætning af dagsorden', 'brug af ny teknologi' og 'styrkelse af bestyrelseskompetencer' (IDA Academy)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der er en fare for at IDA-Global ses som "Ingeniør". På den anden side er det også en fare hvis selskabet udvikler sig til et forum, der bliver uinteressant for IDA at støtte</li> <li>• Både bestyrelses- og menige medlemmer har andre steder at lægge deres energi og således begrænse kapaciteten til at lave aktiviteter og deltage</li> <li>• Der er en potentiel ond spiral mellem gejst, respons og finansiering</li> <li>• Konkurrencen på selskabets traditionelle forretningsområde (møder) er hård fra DIIS, UM, CONCORD / "Nyt Forum" og andre</li> <li>• Rekrutteringen til faget [som vi kender / kendte det] er svindende og interessen blandt yngre generationer er faldende</li> </ul>

### 3. Business lines

IDA-Global er en lille aktør sammenlignet med flere af konkurrenterne og baseret på frivilligt arbejde - men også en aktør, der er del af en stor og stærk faglig organisation, IDA.

IDA-Global's Strategi vil nødvendigvis være en niche strategi, der manøvrerer mellem truslerne identificeret i SWOT analysen. Strategien introducerer tre nye business lines ('forretningsområder'), der griber de eksterne muligheder og yderligere aktiverer de interne styrker.

- **IDA Global Development Class 2015** – En mulighed for unge medlemmer af IDA-Global til i begyndelsen af deres 'globale karrierer' at skabe et netværk, til at lære og til at møde folk, det ellers kan være svært at komme i kontakt med. En etårig proces med op til otte events. Tilmelding max 40-50. Vi vil regne med, at cirka halvdelen møder op per arrangement. Vi kan eksperimentere med format, inklusive Webinar, linkedin, deltagerstyring, osv.. Tour d'Ingenieur skoler er en oplagt chance for at starte rekrutteringen – men den kan også foregå via Ulandsnyt og vores hjemmeside. Det foreslås at etablere en fokus gruppe til at hjælpe med at udvikle konceptet over de næste to til tre måneder – før lancering

Mulighederne: Ny udviklingsdagsorden og faglighed på tværs af organisationer og discipliner; ny teknologi

Styrkerne: Eksisterende netværk og styrke til at tiltrække oplægsholdere

- **IDA-Global ERFA-net** – Et eller to åbne løbende netværk, der fokuserer på specifikke arbejdsområder indenfor hvilke, der er mange nuværende [og fremtidige] medlemmer, som arbejder f.eks. privat sektor (for-profit og not-for-profit) og evaluering. Vi vil regne med 20 -25 deltagere per seminar / workshop. Vi kan eksperimentere med arrangementsformer og medlemsstyring og -involvering. Fire arrangementer per år per netværk. Vi kan teste bæredygtigheden af ideen og starte rekrutteringen i forbindelse med kommende arrangementer.

Mulighederne: Ny udviklingsdagsorden og faglighed på tværs af organisationer og discipliner; andre organisationer vil gerne samarbejde

Styrkerne: medlemmernes kollektive kompetencer og erfaringer, medlemmernes brug af IDA-Global som netværksknude, og styrke til at tiltrække oplægsholdere

- **Dagsordensættende debat** – Tage kritiske dagsaktuelle, stadig 'åbne' og gerne kontroversielle emner op. Hvis, der er behov for udenlandske oplægsholdere skal vi bruge dem enten *in person* eller per link. Cirka to til tre arrangementer per år. Dette vil kræve kort produktionstid tid og ikke nødvendigvis foregå via fysiske bestyrelsesmøder. Vi vil satse på 60 - 80 deltagere per arrangement som mål og lave mere brag, f.eks. gennem pressedækning og sociale medier før, under og efter.

Muligheder: nye hotte emner med mulighed for at være 'First mover', krydsfelt, ny udviklingsdagsorden, ny teknologi, andre organisationer vil gerne samarbejde, opbakning fra IDA omkring dagsordensætning

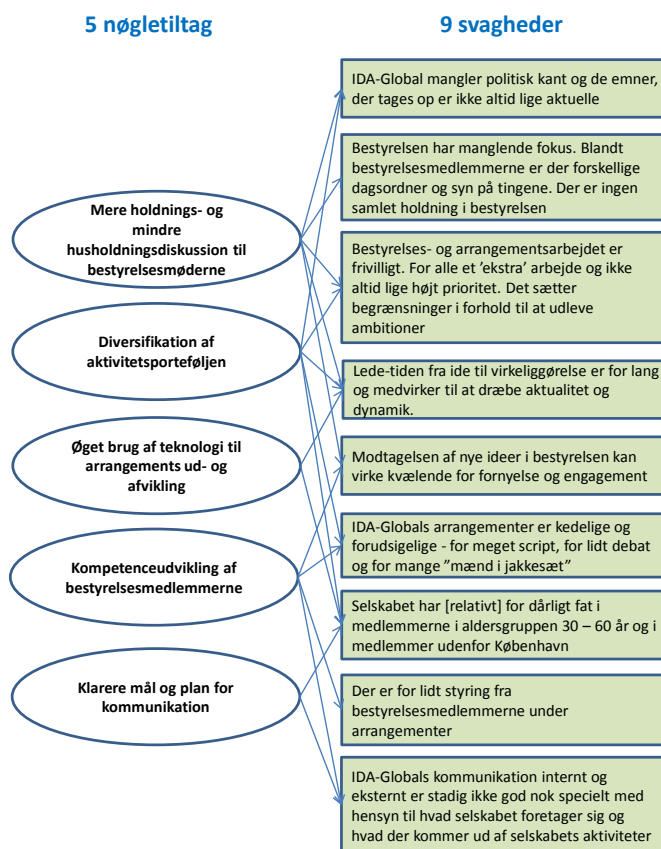
Styrker: 'uafhængighed', renommé, fleksibelt budget, teknologi, bestyrelsens engagement og stærke netværk.

Disse nye business-lines vil komplementere **selskabets nuværende forretningsområde**, som er at lave dybdegående, analyserende og specialarrangementer, der bredt dækker det globale udviklingsfaglige område med tre til fem arrangementer per år. Afhængig af arrangementets natur forventes 25 -50 deltagere per arrangement.

## 4. Fem nøgletiltag til funktionsstyrkelse

Nedenstående fem nøgletiltag kan have stor effekt til at reducere de identificerede svagheder

- Mere holdnings- og mindre husholdningsdiskussion til bestyrelsesmøderne** – mere strategi, tillade variation i hastighed og interesser
- Diversifikation af aktivitetsporteføljen** – tre nye business-lines, mere medlemsinvolvering og ansvar, mere relevans, osv.
- Øget brug af teknologi til arrangements ud- og afvikling** – virtuelle bestyrelsesmøder, nå længere ud i medlemskredsen, involvere oplægsholdere i udlandet, osv.
- Kompetence udvikling af bestyrelsesmedlemmerne** – mere effektivt teamwork og mødeafvikling, kommunikationsfærdigheder, sociale medier, mødeadministration, osv.
- Klarere mål og plan for kommunikation** – før og efter-kommunikation, website, sociale medier, osv.



## 5. Succes kriterier

Strategiens succes vil blive målt på nedenstående nøgleparametre, der alle er taget fra IDAs rammeaftaleskabelon for 2015.

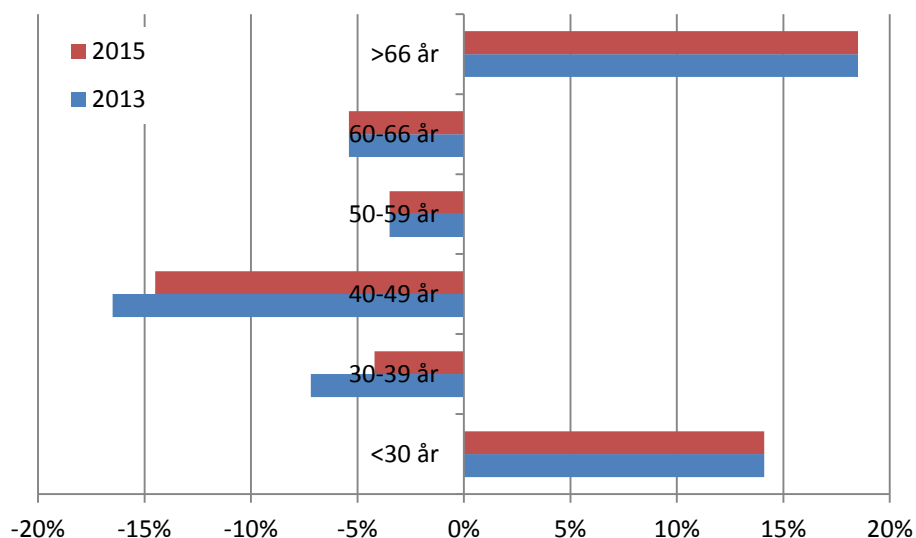
- Mål (Fælles for alle IDA selskaber)**
  - Antal arrangementer (halvdags-, fyraftensmøder og arrangementer)
  - Konferencer
  - Webinarer / webcasts
  - Antal deltagere til ovennævnte (Inkl. *videostreaming* og *webcast*)
- Basisfokuspunkter (Fælles for alle IDA selskaber)**
  - IDA førstegangsdeltagere (Inkl. *videostreaming* og *webcast*)
  - IDA-deltagere (Inkl. *videostreaming* og *webcast*)
  - Demografi på alder (IDA deltagere)
  - IDA tilskud per IDA deltager
  - Driftsudgift per IDA deltager
  - Egenbetalingsprocent [Definition = (udgifter - IDA tilskud)/udgifter]
- Selvalgte fokuspunkter (som lægger sig op ad IDAs fire visionsspor)**
  - Etablering af nye sub-netværk
  - Dagsordensættende arrangementer

	2013	2014	2015
	7	14	16
	-	-	-
	-	-	10
	400	500	680
	112	130	150
	165	170	318
<i>Se graf</i>			
	727	703	472
	202	271	178
	6%	28%	31%
	-	-	2
	-	-	2

- **Arrangementerne kvalitet** – (IDA mål er over 7,6 på en skala fra 0 til 10)

Basisfokuspunkt: Demografi på alder

**Graf:** Forskellen mellem deltager og medlemsprofiler for IDA medlemmer 2013 og mål 2015



---

De to nye Business- lines (IDA Global Development Class 2015 og IDA-Global ERFA-net) vil have som succes kriterier at øge deltagelsesfrekvensen blandt selskabets medlemmer i aldersgrupperne 30-39 og 40-49 år. kriterieopfyldelsen vil blive målt som forskellen mellem de totale aldersprofiler for IDA deltagere og IDA medlemmer (fra IDA årsstatistik). Målet vil være en bedre repræsentation af disse to aldersgrupper i vores overordnede arrangementsstatistik og derved væsentligt reducere 'underskuddet' for disse grupper i forhold til medlemsprofilen.