

**IDA Global Development**

# **Formandens beretning**

**Givet ved generalforsamlingen 26. februar, 2015**

**Erik Blas**



**2014**



## Indledning

2014, det første år med IDA Global Development som det nye navn, blev et godt år for selskabet. Navnet er blevet slået fast gennem større synlighed i medierne. Alle arrangementer er blevet annonceret med bannerannoncer på Ulandsnyt.dk, der har været journalistisk dækning af flere af vore arrangementer, og formanden blev i efteråret inviteret til at deltage i et debatpanel på Altinget omkring finansloven. Et roadshow ("*Meet IDA Global Development*") i samarbejde med *Ingeniører uden Grænser* til ingeniørskolerne i Aalborg, Aarhus, Odense og København blev gennemført i september og tiltrak mange unge, som selskabet ikke tidligere havde været i kontakt med. Opstarten af IDA Development Class 2015<sup>1</sup> et initiativ, som søger at hjælpe unge med interesse for en global udvikling med at finde en indgang for en karriere i branchen, vandt genklang både i IDA og i ulandsmiljøet - også udover den umiddelbare målgruppe. Dette initiativ har således også været med til at brande selskabet og skaffe nye medlemmer.

Traditionen med at mødes med den nye udviklingsminister blev videreført ved et møde med udviklingsminister Mogens Jensen i april. Selskabet videreførte også praksis med at samarbejde med andre. Udoversom nævnt Ingeniører uden Grænser, samarbejdede selskabet succesfuldt vedrørende arrangementer med Dansk Selskab for Mikrofinans, Udenrigsministeriet, Dansk Institut for Internationale Studier (DIIS) og Dansk Evalueringselskab (DES).

Endeligt blev IDA Global Developments hjemmeside styrket i løbet af året. Den skiftede platform og domænenavn. Den blev mere levende og besøgt. Siden bruges ikke kun til at annoncere kommende arrangementer, men også til systematisk afrapportering fra afholdte arrangementer og bliver således efterhånden en referencebase, bl.a. indeholdende de anvendte præsentationer og korte referater af møderne. Denne øgede synlighed blev ledsaget af et generelt højere aktivitetsniveau, dvs., flere arrangementer og flere deltagere end nogensinde før i selskabets historie.

## Aktiviteter

15 arrangementer med totalt 892 deltagere blev det til i løbet af året. Dette er en markant stigning på alle de absolutte målepunkter i forhold til tidligere (tabel 1).

**Tabel 1:** Arrangement statistik 2011-2014

År	Antal arrangementer	Tilmeldinger totalt	IDA medlemmer			
			Tilmeldte	Første gangs deltagere	Genganger rate	IDA med rate
2011	7	419	90	71	1,27	0,21
2012	8	589	158	100	1,58	0,27
2013	7	400	165	112	1,47	0,41
2014	15	892	260	180	1,44	0,29

<sup>1</sup> En beskrivelse af IDA Global Development Class 2015 kan findes på selskabets hjemmeside <http://ida-globaldevelopment.dk/wordpress/>

Antallet af arrangementer og tilmeldinger totalt blev mere end fordoblet og antallet af deltagende IDA medlemmer blev øget med mere end 50 %. Tallene i tabel 1, dækker dog over en vis variation mellem de forskellige arrangementer (tabel 2).

**Tabel 2:** Afholdte arrangementer i 2014

Arrangement	Dato	Tilmeldt	Heraf IDA	% IDA
Mozambique - spillet om magten og kampen om ressourcerne	07-01-2014	78	26	33%
Technical visit to UNICEF	05-02-2014	13	10	77%
Grønvækst i byerne	27-02-2014	42	27	64%
Dansk udviklingspolitik I opbrud	11-03-2014	44	11	25%
Mikrovirksomhed eller (Un)fair trade? m. Dansk Selskab for Mikrofinans	18-03-2014	48	8	17%
Mød den nye Handels- og Udviklingsminister	03-04-2014	63	19	30%
Hvordan fremtidssikres kvaliteten i dansk bistand?	27-05-2014	42	10	24%
Meet IDA Global Development w EWB (Aalborg)	15-09-2014	70	26	37%
Meet IDA Global Development w EWB (Aarhus)	17-09-2014	49	34	69%
Meet IDA Global Development w EWB (Odense)	18-09-2014	10	7	70%
Meet IDA Global Development w EWB (Copenhagen)	23-09-2014	57	31	54%
Hvad betyder Venstres udspil om at spare 2,6 milliarder til ulande?	06-10-2014	75	15	20%
Debataften om synligheden i dansk udviklingsbistand	23-10-2014	42	18	43%
Ny tilgang til evaluering i Danida m. UM og DES	27-11-2014	64	9	14%
Aid for Private Sector Development in Africa w DIIS og UM	02-12-2014	195	9	5%
<b>Totalt arrangementer</b>		<b>892</b>	<b>260</b>	<b>29%</b>

”Aid for Private Sector Development in Africa” var en heldagskonference, der trak 22% af årets tilmeldte, heraf mange fra forskningsmiljøet, erhvervslivet og det politiske miljø. Den lave procentdel af IDA medlemmer skyldes til dels, at denne del af statistikken kun kunne laves på de, der tilmeldte sig via IDA systemet. Den lave procentdel ved dette arrangement opvejes dog af en naturlig højere andel ved ”Meet IDA Global Development” arrangementerne, som blev afholdt i forbindelse med Ingeniørskolerne og trak 38% af årets IDA tilmeldte. Specialarrangementet ”Technical visit to UNICEF”, som specifikt fokuserede på UNICEFs lagersystem i Nordhavn havde en maksimalt deltagerantal på 15. ”Meet IDA Global Development” arrangementet i Odense havde et skuffende antal deltagere. Alle arrangementer havde et tilfredsstillende antal deltagere. Selskabets mål har været mellem 40 og 60 deltagere per arrangement. Alle arrangementerne er individuelt afrapporteret på selskabets hjemmeside<sup>2</sup>

## Medlemmer

Antallet af medlemmer af selskabet har overordnet set været svagt stigende siden 2010 (tabel 3). Det var dog forventet, at den øgede indsats for at synliggøre IDA Global Development ville have resulteret i et større medlemstal. Hvad, der ligger bag vil være et område for den nye bestyrelses analyse.

<sup>2</sup> ([http://ida-globaldevelopment.dk/wordpress/?page\\_id=31](http://ida-globaldevelopment.dk/wordpress/?page_id=31))

**Tabel 3:** Medlemsstatistik 2011-2014

År	IDA		I alt	Personligt gæstemedl	Personlige medl i alt	Firma	I alt
	Kandidat medl	Studenter medl					
2011	648	14	662	57	719	11	730
2012	676	11	687	75	762	17	779
2013	708	10	718	67	785	18	803
2014	712	13	725	65	790	17	807

For medlemmer af IDA er medlemskabet gratis, da IDA giver driftstilskud (*se afsnittet om budget*). Et personligt gæstemedlemskab derimod, som giver gratis adgang til alle arrangementer, koster 400 kr. og skal afvejes mod prisen på 200 kr. for et arrangement. Dvs. et potentielt personligt gæstemedlem skal for, at det skal give økonomisk mening, beslutte om vedkommende vil satse på i løbet af året at deltage i mere end to arrangementer. Dette uden af vide hvilke arrangementer, der vil komme, idet selskabet hidtil ikke har besluttet og offentliggjort arrangementsporteføljen på det tidspunkt, hvor beslutningen om medlemskab skal træffes.

To af de nye business lines i Strategien (*se afsnittet om denne nedenfor*) har dog et oplagt potentiale for at forøge medlemstallet. IDA Global Development Class 2015 har allerede for 2015 givet anledning til 30 nye medlemmer. IDA Global Development ERFA-net er en anden business line med et sådant potentiale fordi, den repræsenterer en proces snarere end enkeltstående arrangementer.

## Den nye strategi

Navneskiftet fra Ulandsfagligt selskab til IDA Global Development var, som omtalt ved sidste generalforsamling, en refleksion af, at verden har forandret sig radikalt, siden selskabet blev stiftet i 1985. Mange tidligere udviklingslande har undergået en rivende økonomisk og social udvikling. Mange flere vil i de kommende år opleve, at de ikke længere er kvalificeret til eller har behov for udviklingsbistand i den forstand, vi har kendt i de sidste mange år. Men det betyder ikke, at udfordringerne vil forsvinde. Klimaforandringer; ikke bæredygtigt ressourceforbrug; stigende ulighed; nye global produktions-, handels- og finansieringsmønstre; samt presset mod den vestlige samfundsmodel og dominans peger alle på, at udfordringerne, og dermed løsningerne nødvendigvis vil blive komplekse og globale. Bestyrelsen besluttede derfor at kigge nøje på styrker, svagheder, muligheder og trusler (SWOT-analyse) for at sikre, at selskabet kan fortsætte med at spille en central rolle i den danske udviklingsdiskussion. På basis af denne analyse udviklede bestyrelsen den nye strategi<sup>3</sup>.

**Vision og Mission:** *IDA Global Development vil have kant og løbende bidrage til nye løsninger, der går på tværs af faggrupper, sektorer, politik og geografi. IDA Global Development vil være et foretrukket multifagligt netværk for folk med professionel interesse i global udvikling.*

IDA Global Developments strategi må nødvendigvis være en nichestrategi, der manøvrerer mellem de eksterne trusler. Strategien introducerer fire 'business lines' ('forretningsområder'), der griber de eksterne muligheder og yderligere aktiverer de interne styrker (boks 1).

<sup>3</sup> Den fulde strategi kan findes på selskabets hjemmeside:

(<http://ida-globaldevelopment.dk/wordpress/wp-content/uploads/2015/01/IDA-Global-Development-Strategi-January.2015.pdf>)

**Boks 1:** Fire business lines

1. **Dybdegående-, analyserende- og specialarrangementer**, der bredt dækker det globale udviklingsfaglige område med tre til fem arrangementer per år. Afhængig af arrangementets natur forventes 25 -50 deltagere per arrangement. Denne business line svarer til *selskabets nuværende forretningsområde*
2. **Dagsordensættende debat** – Tage kritiske dagsaktuelle, stadig 'åbne' og gerne kontroversielle emner op. Cirka to til tre arrangementer per år. Vi vil satse på 60 - 80 deltagere per arrangement som mål og skabe mere opmærksomhed, f.eks. gennem pressedækning og sociale medier før, under og efter arrangementet
3. **IDA Global Development Class 2015** – En mulighed for unge medlemmer af IDA Global Development til i begyndelsen af deres 'globale karriere' at skabe et netværk, til at lære og til at møde folk, det ellers kan være svært at komme i kontakt med. En etårig proces med op til otte events. Tilmelding max 40-50. En fokus gruppe af unge har hjulpet med udvikle konceptet.
4. **IDA Global Development ERFA-net** – Et eller to åbne løbende netværk, der fokuserer på specifikke arbejdsområder indenfor hvilke, der er mange nuværende [og fremtidige] medlemmer, som arbejder f.eks. privat sektor (*for-profit og not-for-profit*) og evaluering. Vi vil regne med 20 -25 deltagere per seminar / workshop og vil eksperimentere med arrangementsformer og medlemsstyring og -involvering. Fire arrangementer per år per netværk.

De sidste tre business lines vist i boks 1 er nye. For succesfuldt at forfølge alle fire business lines er det nødvendigt at gøre noget ved selskabets svagheder. Strategien beskriver fem nøgletiltag til at gøre dette (boks 2).

**Boks 2:** Fem nøgletiltag

- a. Mere holdnings- og mindre husholdningsdiskussion til bestyrelsesmøderne
- b. Diversifikation af aktivitetsporteføljen
- c. Øget brug af teknologi til arrangementsud- og afvikling
- d. Kompetenceudvikling af bestyrelsesmedlemmerne
- e. Klarere mål og plan for kommunikation

## Planer og budget for 2015

Tre arrangementer er allerede kalenderlagt for 2015. Disse repræsenterer tre af de fire businesslines.

(1) Den kommende formand for FNs generalforsamling Mogens Lykketoft præsenterer sine visioner for 'Sustainable Development Goals' og arrangementet er en mulighed for at give ham et par ord med på vejen (*Dagsordensættende debat*). (2) IDA Global Development Class 2015 har kick-off møde den 2. marts med 55 deltagere. Der har været stor interesse for dette og 30 ansøgere har måttet afvises, selvom det maksimale deltager antal blev øget fra 50 til 55. (3) ”*Foreign agribusiness in Sub-Saharan Africa*” (den 19. marts 2015) er et dybdegående arrangement, der vil analysere hvad, der er realiteterne og effekterne af udenlandske investeringer i afrikansk landbrug. Emnet vil blive belyst fra tre synsvinkler: facts (forskning), investor, og civilsamfund.

Udover disse arrangementer, er et større antal emner på bedding i forskellige stadier af udvikling og ligger til den nye bestyrelse at operationalisere og gennemføre (boks 3). Cirka halvdelen af disse skulle gerne konkretiseres og gennemføres i løbet af året

**Boks 3:** Arrangementer under udvikling

- Privatsektor programmet på tegnebordet
- Opfølgning på Danidas nye tilgang til evaluering
- Grønland
- Den finansielle sektor i Afrika
- Bangladesh
- Dansk erhvervslivs muligheder i Latinamerika
- Miljø
- Kina
- Den danske politiske scene i et valgår
- FN organizationer
- Mellemøsten
- ERFA-net (Privatsektoren)

IDAS Kontraktudvalg, som er den bevilligende myndighed i IDA, har set med stor velvillighed på IDA Global Developments nye strategi og planer for 2015. Kontraktudvalget finder, at bestyrelsens engagement og innovation samt selskabets strategi passer godt ind i IDAs søjle om globalisering. Udvalget har på dette grundlag forøget tilskuddet fra 120.000 kr. i 2014 til 210.000 for 2015. Dette går til at dække de budgetterede øgede udgifter på medlemsaktiviteter (222.000 kr. i 2015 mod 124.927 kr. i 2014) (tabel 4).

**Tabel 4:** Realiseret (regnskab) 2014 og budget 2014

	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Medlemsaktiviteter	124.927	222.000
Driftsaktiviteter	53.152	56.900
Aktiviteter i alt	178.079	278.900
Kontingenter	31.900	35.000
Arrangementer	19.350	22.000
IDA tilskud	120.000	210.000
Indtægter i alt	171.250	267.000
<b>Resultat</b>	<b>-6.829</b>	<b>-11.900</b>
Overført fra tidligere år	214.724	207.895
Periodens resultat	-6.829	-11.900
<b>Til disposition</b>	<b>207.895</b>	<b>195.995</b>

Cirka 100.000 af den budgetterede forøgelse af udgifterne til medlemsaktiviteter skyldes IDA Global Development Class 2015. Der budgetteres med et samlet underskud på 11.900 kr. for året. Dette er for over nogle år at nedbringe formuen til omkring 150.000 kr. Det skal bemærkes, at lykkes det ikke at afholde det planlagte antal arrangementer, vil udgifterne falde, mens det ikke vil påvirke indtægterne i nævneværdig grad. Med andre ord, færre arrangementer betyder mindre underskud. Udover dette har IDA en pulje til underskudsgaranti, som der også kan søges fra løbende, såfremt, skulle behov for specielle arrangementer vise sig.

## Bestyrelsen

Selskabets bestyrelse består af ni valgte og et antal associerede medlemmer. Bestyrelsens formand og næstformand skal være medlemmer af IDA (M.IDA). Formanden vælges af generalforsamlingen, mens næstformanden vælges blandt og af bestyrelsen. For alle valgte medlemmer gælder, at valgperioden er tre år og man kun kan genvælges én gang. Bestyrelsens nuværende sammensætning er vist nedenstående (tabel 5)

**Tabel 5:** Valgte og associerede bestyrelsesmedlemmer inden generalforsamlingen den 26. februar 2015

Valgt af generalforsamlingen	Associerede medlemmer
<ul style="list-style-type: none"><li>• Erik Blas M.IDA (<i>Formand</i>)</li><li>• Hans Peter Dejgaard M.IDA (<i>Næstformand</i>)</li><li>• Jørgen Billetoft (<i>Kasserer</i>)</li><li>• Christian Kruse (*)</li><li>• Erik Lyby (*)</li><li>• Jesper Heldgaard</li><li>• Mogens Jensen M.IDA (*)</li><li>• Nanna Callisen Bang</li><li>• Niels Dabelstein (*)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Anne-Catherine Legendre</li><li>• Anne Christensen M.IDA (**)</li><li>• Erik Thorbjørn Nørremark M.IDA (**)</li><li>• Lars Bru Jørgensen</li><li>• Margrethe Silberschmidt (**)</li><li>• Nina Wernberg (**)</li><li>• Per Kirkemann M.IDA</li><li>• Troels Stru Schmidt</li></ul>

De valgte medlemmer, der er markeret med ”\*\*”, udgår og generalforsamlingen skal derfor vælge fire nye medlemmer til bestyrelsen.

Det forholdsvist store antal associerede medlemmer er grundet i behovet for den rette kombination af kapacitet og kompetence til at gennemføre arrangementsporteføljen. Fire associerede medlemmer (*markeret med \*\**) har indikeret, at de ønsker at udtræde af bestyrelsen. Den nye bestyrelse vil, når den konstituerer sig, træffe beslutning om hvilke kompetencer og associerede medlemmer, der kræves for at gennemføre den nye strategi.

De medlemmer der forlader bestyrelsen takkes mange gange for deres store indsats i bestyrelsesarbejdet samt for deres bidrag til at sikre en platform for udviklingsdebatten. Flere af dem har været med til at sætte deres præg på selskabet og debatten i flere årtier.